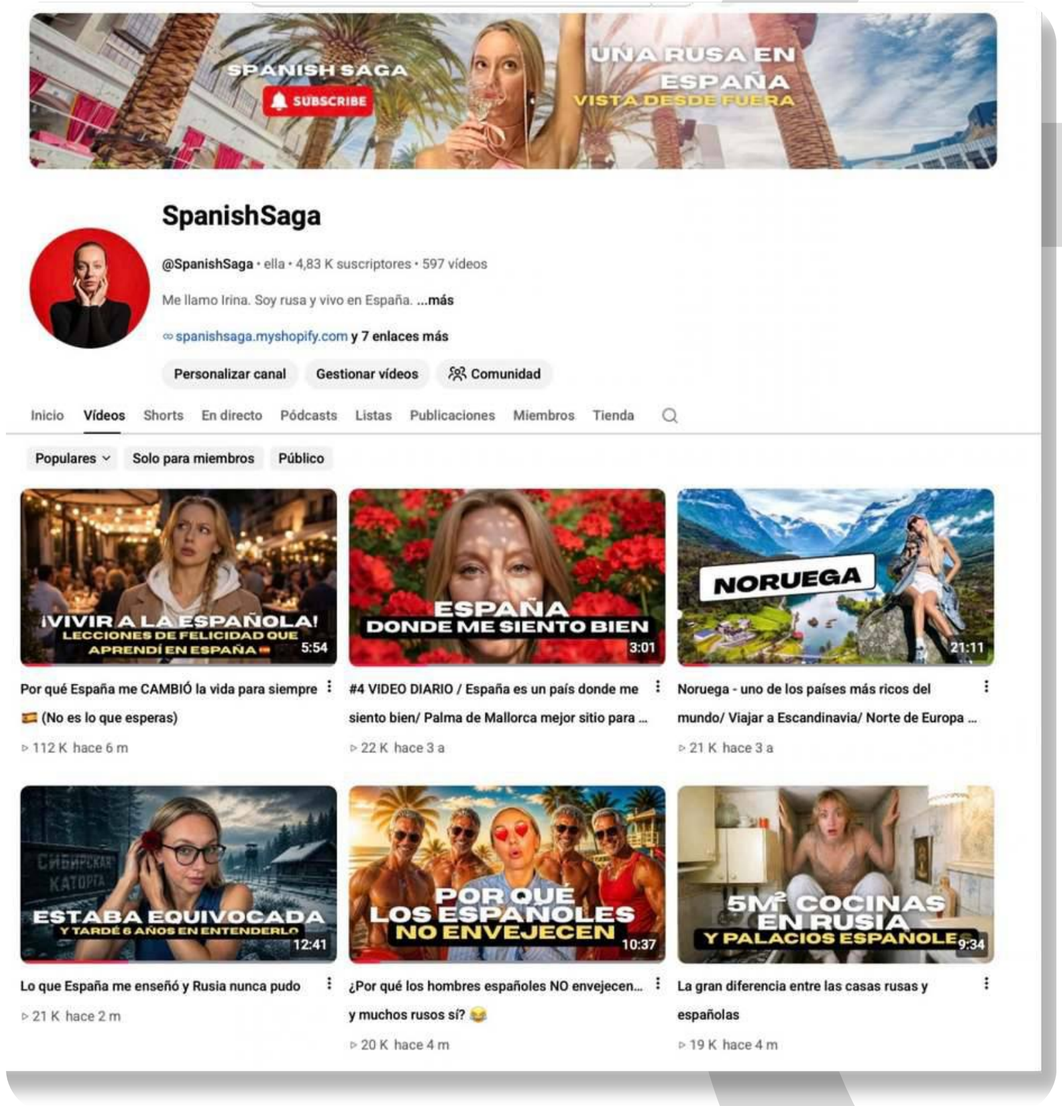
Canal de YouTube

SPANISH SAGA

MEDIA KIT



Sobre SPANISH SAGA



Qué es

SpanishSaga es el canal donde Irina, periodista rusa afincada en Madrid, mira la cultura española desde fuera.

El ángulo

No explica España: la observa con otros ojos. Y hace la pregunta que solo puede hacer alguien de fuera: ¿por qué lo hacéis así? ¿de dónde viene?

Por qué funciona

Para un español, esas costumbres son tan normales que nunca se las ha preguntado. Alguien de fuera las señala y busca su origen, y el resultado no es una lección: es un espejo.

La mirada

Rusia y España, comparadas con análisis. No "esto es mejor", sino "esto nace de aquí y esto de allá". Un espejo, no una lección.

La comunidad

Público mayoritariamente masculino (76,6%), con núcleo en la franja 55+, residente en España y con un vínculo real con la creadora.

YouTube

¿A quién hablo?

El perfil de quien ve Spanish Saga



El espectador tipo

Español, 45–65 años, vive en España (68,5% de la audiencia). Mayoritariamente hombre (76,6%), con núcleo más fuerte en la franja 55–64 y 65+.

Qué le interesa

Vivienda, hipotecas, productos para el hogar, calidad de vida, política, cultura y contrastes cotidianos. No es un consumidor de entretenimiento vacío: busca contenido con análisis, humor inteligente y autenticidad.

Por qué sigue el canal

Porque alguien de fuera le señala cosas de su propia cultura que él nunca se había preguntado. Le gusta verse reflejado, comentar, discutir y volver.

Comportamiento

Audiencia recurrente: 36,8% vuelve regularmente. Los vídeos tienen vida larga: siguen sumando visualizaciones semanas y meses después de su publicación.

Audiencia alta en intención de compra.

Estadística del canal

VIDEO largo



SpanishSaga

4,8 mil suscriptores

Me llamo Irina. Soy rusa y vivo en España.

Miro vuestra cultura desde fuera y cuento lo que desde dentro casi no se ve. ...

Estadísticas clave del canal Últimos 28 días

Suscriptores (Desde siempre)	Vídeos publicados (Desde siempre)	Usuarios únicos	Visualizaciones
4,8 mil	597	15,7 mil	58,9 mil

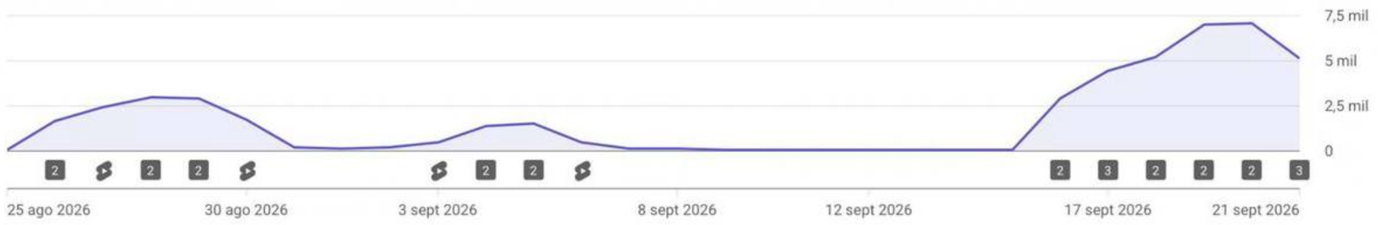
Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio visto	Usuarios recurrentes
327,1	0:44	36,9 %	36,3 %

Contenido / Duración / Fecha de publicación	Impresiones de la miniatura	Porcentaje de clics de las miniaturas	Visualizaciones ↓	Duración media de las visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)
Total	**22.005**	**7,0 %**	**4765**	**3:12**	**120,8**
16:34 Ceuta y la inmigración: ¿por qué este tema divide t...	3449	5,7 %	1314 27,6 %	2:48	13,9 11,5 %
9:32 ¿Mi mayor error? Mudarme de Mallorca después d...	4282	10,7 %	1158 24,3 %	1:56	21,3 17,7 %
12:41 Lo que España me enseñó y Rusia nunca pudo	4047	5,7 %	372 7,8 %	5:15	28,1 23,2 %
35:40 Mudarse a España. La mirada honesta sobre lo es...	1439	4,0 %	345 7,2 %	3:15	5,2 4,3 %
5:54 Por qué España me CAMBIÓ la vida para siempre ...	1652	9,6 %	287 6,0 %	2:26	9,4 7,8 %
10:53 BUSCAR PISO EN MADRID: ¿MISIÓN IMPOSIBLE O...	1069	5,3 %	256 5,4 %	4:20	7,3 6,0 %
9:47 Solo tengo una semana para meter 6 años de vida ...	543	4,2 %	194 4,1 %	3:03	2,7 2,2 %
40:22 Como viven los agricultores de Almería. 🇪🇸	610	11,0 %	161 3,4 %	4:44	6,8 5,7 %
31:19 España vuelve a hacer historia! Toda la verdad sob...	364	15,4 %	108 2,3 %	3:42	5,3 4,4 %

Estadística del canal

SHORTS

Visualizaciones	Visualizaciones interesadas	Me gusta	Suscriptores
49 mil	21,5 mil	1,1 mil	+45
Aproximadamente igual que siempre	*52 % más que los 28 días anteriores*	*111 % más que los 28 días anteriores*	*7 más de lo habitual*



Ver más



Cómo han interactuado los usuarios

Últimos 28 días

55,8 %	44,2 %
Se quedaron viendo	Saltaron el contenido

Ver más

Shorts destacados

Visualizaciones · Últimos 28 días

Los rusos pensamos que los esp...	7,4 mil
Crisis migratoria de España. Opin...	5,3 mil
Por que dejar un paraíso para ir a...	2,6 mil
Crisis migratoria de España. Opin...	2,3 mil
Hay algo que los rusos no entien...	2,1 mil

Ver más

Intereses y poder de compra

Audiencia pequeña en número, alta en intención de compra.



Por qué funciona para las marcas

1. Audiencia con poder adquisitivo

No son miles de adolescentes sin decisión de compra. Son hombres de 45–65 años, residentes en España, en el momento de su vida en que toman las decisiones grandes: vivienda, reformas, coches, seguros, inversiones.



Por qué funciona para las marcas

2. Contenido con vida larga

Los vídeos no mueren en 48 horas.
Siguen sumando visualizaciones semanas y meses después de su publicación.

Una integración sigue trabajando mucho después de que el vídeo salga.



Por qué funciona para las marcas

3. Engagement real



Audiencia recurrente del 36,8%. Comentarios activos, discusiones, identificación.
No son espectadores pasivos: participan.

Audiencia dorada:
hombres 55–65+ residentes en España, en el momento de mayor poder adquisitivo y toma de decisiones de compra.

Por qué funciona para las marcas

4. Confianza y credibilidad

La audiencia no ve a una influencer: ve a una periodista con criterio.
Irina es autora del libro

Lo que los españoles no ven — una mirada desde fuera a los comportamientos que los propios españoles dan por normales sin preguntarse de dónde vienen. Esa credibilidad se transfiere a las marcas con las que trabaja.



Por qué funciona para las marcas

5. Reconocimiento mediático

Algunos de nuestros contenidos han sido destacados en las prensas nacionales, lo que aporta un sello de calidad y relevancia al proyecto.

El DEBATE
LA VOZ
MSN

EL DEBATE
Campo Caza

PORTADA AGRICULTURA GANADERÍA CAZA



La creadora de contenido rusa, Irina Mikhovich, @SpanishSaga, visita los invernaderos de Almería - You Tube | SpanishSaga

La Voz de Almería
@lavozdealmeria

La youtuber Irina Mikhovich relata cómo se trabaja bajo los plásticos en una explotación agrícola de Almería

La Voz de Almería
11 декабрь 2025 г. ·

La youtuber Irina Mikhovich relata cómo se trabaja bajo los plásticos en una explotación agrícola de Almería



Julio, agricultor de El Ejido: "Los españoles no quieren trabajar en los invernaderos"

La youtuber Irina Mikhovich relata cómo se trabaja bajo los plásticos en una explotación agrícola de Almería



Formatos de contenido

Contenido semanal en tres plataformas

FORMATO	PLATAFORMA	DURACIÓN	FRECUENCIA
Vídeo largo	YouTube	15–20 minutos	1 / semana
Shorts / Reels	YouTube · Instagram · TikTok	30–60 segundos	Diario

INSTAGRAM Spanish Saga

Principales países

España	83,3%
México	1,6%
Argentina	1,6%
Alemania	1,5%

Principales rangos de edad

45-54	25,5%
35-44	24,3%
25-34	22,4%
55-64	14,9%

Sexo

Hombres	63,9%
Mujeres	36,1%



TikTok Spanish Saga

Estadísticas de espectadores

Sexo | Edad | Ubicaciones

España	79.2% >
Rumanía	17.4% >
Alemania	0.5% >
Estados Unidos	0.3% >
Irlanda	

Estadísticas de espectadores

Sexo | Edad | Ubicaciones

18 - 24	4.5%
25 - 34	14.8%
35 - 44	16.0%
45 - 54	30.3%
55+	34.4%

Estadísticas de espectadores

Sexo | Edad | Ubicaciones

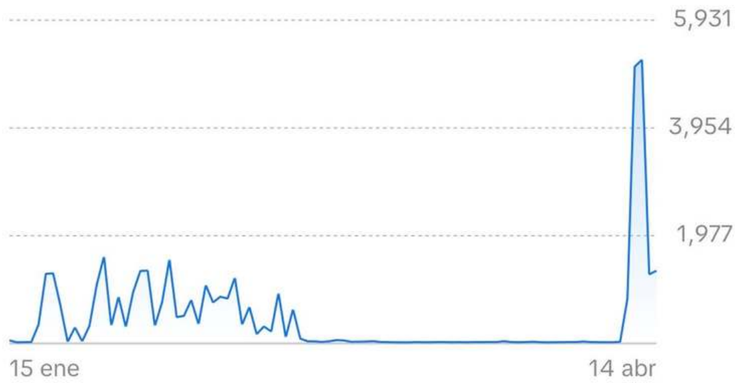


Hombre	66%
Mujer	33%
Otro	1% >

Métricas clave

15 ene - 14 abr

Visualizaciones de la publicación **38K** +21K (+120.8%)	Visualizaciones de perfil **349** +264 (+310.6%)
Me gusta **1,076** +804 (+295.6%)	Comentarios **261** +257 (+6425%)
Veces compartido **30** +25 (+500%)	Recomp. estimadas -



Datos clave

	YOUTUBE	INSTAGRAM	TIKTOK
Seguidores	4.835	3.234	185
Contenido	597 videos	97 publicaciones	Diario
Mejor vídeo	112K	8.5K	14.5K
Alcance (30 días)	54.200 views	18.200 views	38.000 views
Hombres	76,6%	63,9%	66%
En España	68,5%	83,3%	79,2%
Franja dominante	55–64 y 65+	45–54 y 35–44	45–54 y 55+

Alcance combinado estimado: +110.000 visualizaciones mensuales en tres plataformas.

Cuanto más crece el canal, más visualizaciones acumulan los vídeos antiguos.

La integración que contratas hoy no para de trabajar.

SPANISH SAGA



Hablemos

Irina

Email: im3604597@gmail.com

Tel: +34 602 003 611

YouTube TikTok